

EMPRESA 100% BRASILEIRA GANHA MERCADO AMERICANO

POR: RITA COLOMBO

Francisco e Kátia das Chagas, naturais da cidade do Rio de Janeiro, formam um casal que, vivendo a vinte e quatro anos nos Estados Unidos, têm história pra contar da época em que ainda não havia aqui, um número muito grande de brasileiros.

O contato com a cultura estava condenado ao limitado grupo que aqui vivia na época, e, o acesso a informações era dividido entre amigos, quando alguém que chegava do Brasil, trazia o jornal que era lido por todo mundo, passando de mão em mão, sem que ninguém ficasse para trás. “A gente ligava, uns para os outros e dizia: Chegou o jornal!”, lembra Francisco que completa dizendo que hoje tudo ficou muito fácil. Não existia TV brasileira, Fantástico, Rede Record e a gente vivia isolado”.

Os que hoje poderíamos chamar de “os pioneiros” dessa comunidade gigantesca que se formou no país e que cresce a cada dia, com a chegada de brasileiros vindos de todas as partes da nação, viveram durante muito tempo sem acesso a essa enorme variedade de produtos vindos do Brasil, publicações em língua portuguesa e todos os recursos que hoje desfrutamos no cotidiano e que não nos deixa perceber muitas vezes, a diferença entre viver lá ou aqui.

“Tempos difíceis”, diz Francisco com o sotaque carioca inalterado pelo passar dos anos...” Hoje temos restaurantes, lojas, churrascaria e até filmes que a gente assiste no cinema!!! Na minha época, quando falava com alguém que dizia ter ido a uma churrascaria eu pensava em quanto tempo havia, que eu não fazia essas coisas”.

Vivendo em New York, ele foi entregador de pizza, porteiro de boate, vendedor, entregador de video clube, motorista de limosine, abriu uma agência de turismo chamada Carioca's Travel e fez mais um monte de outras coisas que todos nós somos capazes de imaginar, até porque, como imigrantes, conhecemos muito bem a maratona dessa aventura à qual nos propomos para sobreviver em busca dos sonhos e objetivos.

Com a experiência adquirida com o passar dos anos e a intimidade com a cultura americana, a vontade de fazer alguma coisa diferente, o espírito de trabalho e a dedicação, começaram a trazer idéias que fizeram as coisas mudar de rumo.

Nos anos 80, quando uma indicação muito grande que de o mercado mundial de cosméticos voltava-se para o segmento de produtos naturais, Kátia Chagas, a distância, observava as tendências e o desenvolvimento do que viria a ser uma explosão no ramo de beleza e saúde.

Foram longos anos de pesquisa, projetos e idéias que foram formando um enorme quebra-cabeças até que as imagens começaram a se definir e, em 2003, eles, Francisco e Kátia resolveram jogar todas as cartas na mesa e apostar num jogo que tinha tudo pra dar certo. E deu!

O que começou num pequeno espaço em Manhathan, hoje é a empresa Amazon Factory, voltada ao segmento de cosméticos, com distribuição nos Estados Unidos e Canadá, de produtos que utilizam essências de produtos naturais extraídos na Amazônia. “Os mistérios e Magias da Floresta Amazônica” como é o que poderíamos chamar de “slogan da empresa”, está presente em linhas de produtos para a pele, shampoos, sabonetes, gel para banho e conta com uma grande variedade de diferentes itens e essências vindos diretamente do Brasil para serem fabricados



A empresária Kátia das Chagas

e finalizados em indústrias americanas, aliás, vale à pena lembrar que, a brasilidade da Amazon, vai da extração de essências, até a procura de profissionais brasileiros aqui nos Estados Unidos para compor o conjunto completo dos produtos que têm suas imagens, designs e artes gráficas criados por profissionais como os da LS Graphics e Silvia Vitória, em Danbury.

Crescimento rápido transforma dinâmica de operação e amplia parceiros

Iniciando oficialmente suas atividades no segundo semestre do ano passado, a empresa já teve suas instalações ampliadas e conta com mais de dez funcionários, todos trabalhando com o objetivo de garantir a fidelidade e qualidade da linha que está em distribuição e com uma grande aceitação no mercado consumidor.

Além da gama de cosméticos e produtos de beleza, a Amazon Factory tem o direito também exclusivo de distribuir nos Estados Unidos e Canadá, um outro segmento conhecido por “Biojewellery” ou “Ecogifts” que nada mais é que, uma ampla linha de colares, pulseiras anéis e brincos, todos fabricados com sementes, raízes ou elementos naturais extraídos da selva amazônica.

Para que o leitor tenha uma idéia da dimensão desse trabalho, em se tratando especificamente da divisão de jóias da Amazon Factory, a arte e criação dessas peças, são desenvolvidas por nativos da região (índios brasileiros) residentes em vilas ribeirinhas, que dentro de suas comunidades se organizaram, criaram associações e ini-

ciaram a produção de jóias para serem distribuídas comercialmente. Um fato interessante dentro dos conceitos da empresa é que, além de defender legalmente a proteção da floresta amazônica através de associações, as quais é filiada, a Amazon Factory, mais que comprar o produto dos índios e distribuir na América do Norte, traz ao conhecimento de outras culturas a nossa riqueza, através de elementos naturais e arte, que em conjunto, compõem o que hoje já faz um enorme sucesso, ganha o mercado consumidor americano e estimula a vida econômica dessas pequenas sociedades existentes no Brasil, através de atividades comerciais desse porte.

Parte do capital gerado com a venda dos produtos, é devolvido pela empresa em forma de doação, para os mais de quarenta diferentes grupos que trabalham na região. “É uma forma que encontramos de incentivar as comunidades e fazê-las crescer” afirmam os diretores.

Se o amigo leitor visitar a Internet, vai encontrar no Site www.amazonfactory.com (que tem a cara do Brasil), todas as informações da empresa em páginas que trazem imagens da linha completa de produtos com por cento brasileiros com informação e preços, num ambiente extremamente acolhedor e bem elaborado. Você pode comprar com cartão de crédito e vai receber o produto em casa, basta seguir a orientação do Site. A empresa conta ainda com serviço de proteção para serviços on line, o que significa que os seus dados serão de conhecimento exclusivo da empresa.

Vale à pena conferir.